

## 消費者ネットワーク岐阜 第14回総会・記念講演会

# 「広告のミカタ ～インターネットを中心とした広告の注意点～」

昨年4月より成年年齢が20歳から18歳へと引下げられ、今まで可能だった未成年取り消しを大学生が使えなくなるなど、若者が消費者トラブルに巻き込まれるリスクが高まっています。若者に多い消費者被害の事例など、インターネット広告の見方や注意点などをお話しいただきます。一緒に学習しましょう。

### 講師 佐藤 由希 氏 JARO(公益社団法人 日本広告審査機構)

民間企業在職中に消費生活アドバイザー資格を取得。その後、経済産業省、消費者庁にて法執行専門職員として特定商取引法の執行に携わる。2019年から現職。主な業務として消費者からの広告に関する苦情の受付処理、事業者からの事前の相談業務のほか、事業者研修や消費生活相談員、消費者向けの広告・表示に関する講演を行っている。

JARO 公益社団法人  
日本広告審査機構  
JAPAN ADVERTISING REVIEW ORGANIZATION

【日時】 2023年5月20日(土) 13:30～16:00

オンライン開催(Zoom)

参加費 無料



【プログラム】 13時～受付

第Ⅰ部 13:30～14:15 第14回総会

第Ⅱ部 14:30～16:00 記念講演会

5/17(水)までにお申込みください。

参加ご希望の方は、お電話または右の二次元コードからお申し込みください！  
申し込まれた方に参加方法をお知らせします。

電話 058-370-6867 全岐阜県生協連(月～金 9時～17時)

